

SEMANAL

NÚMERO 71
DOMINGO 28 DE JUNIO
DE 1992. AÑO XVII
TERCERA ÉPOCA

EL PAÍS



GENTE

*Bruce Springsteen
Carlos Franco
Jean Paul Guerlain*

VELEROS

*Colón llega
a Nueva York*

EUROPEOS

El orgullo alemán

MODA

Niños de domingo

DIEZ AÑOS DESPUÉS

*Felipe González,
entrevistado por Rosa Montero*

EXTRA



EXPO: GUÍA PARA NO PERDER EL TIEMPO

ESPIA

ESPIA

Todas las ideas
y direcciones
para salir,
comprar
y vivir a la
última

Sección
coordinada por
Jesús Rodríguez



ROSA MUÑOZ

JEAN-PAUL GUERLAIN

Artista de la nariz. No había cumplido aún 18 años cuando debido a un problema en la vista su capacidad olfativa se vio intensificada. Un suceso que no se le escapó a su abuelo, que, como generaciones anteriores en la familia Guerlain, creaba aromas y esencias exquisitas. Ahora, muchos años después, acaba de

parir un nuevo perfume y lo ha bautizado Heritage. Un nuevo nacimiento que hace el número 11 de sus creaciones.

Jean-Paul Guerlain, una de las 10 grandes narices del mundo, guarda sus primeros recuerdos de la infancia al pensar en el perfume que usaba su madre. Para cuidar con mimo su olfato vive en el campo, a las afueras de Pa-

ris, no fuma, sólo bebe vino y evita cuanto puede las especias en el plato. Sin embargo, las ha llevado a este último perfume, al que define como, "amaderado, fresco y especiado".

Una vez hecha esta apuesta, Jean-Paul pretende deshacerse de la presión que supone sacar una nueva creación al mercado y quiere viajar, como hace siempre, a la búsqueda de nuevos olores y pensar en su próximo perfume de mujer, que tendrá mucho que ver con las flores. Mientras tanto se perderá por la India y África, sus paraísos favoritos porque llevan el olor en las entrañas. España, dice, huele muy bien. Además de su visita a la Expo, recuerda con entusiasmo el olor a bestia en la fiesta taurina. Dentro de pocos años, cuando llegue a los 60, se retirará porque "igual que a los 60 las piernas fallan para correr un maratón, lo mismo ocurre con el olfato; se hace difícil crear".

DE COMPRAS

Mundo de mentira. Pasado el boom que vivió el mundo del comic durante la dos pasadas décadas, el tiempo ha demostrado que Continuará es una dirección imprescindible para los aficionados de Barcelona.

Una imagen al natural de *Corto Maltés* anticipa lo que se encierra en los expositores de este cielo de los adictos al comic. Tebeos, volúmenes de coleccionista, pins, tarjetas, carteles, pegatinas, camisetas y ofertas especiales (libros a 200 pesetas...) nutren una tienda que es como el cuento de nunca acabar.

■ Continuará: Vía Layetana, 29, Barcelona.



MICHELE CUREL

DESDE NUEVA YORK

Bazar óseo. Calaveras que harían feliz a Hamlet y esqueletos de todas las especies imaginables llenan Maxilla and Mandible, una peculiar tienda neoyorquina mezcla de museo de ciencias naturales y supermercado de huesos. En este panteón óseo, una vértebra humana cuesta 3.000 pesetas. Un cráneo de mujer, unas 80.000 pesetas, y 90.000 uno de hombre, lo mismo que una cabeza de león. También existe la posibilidad de adquirir estos modelos en plástico por menos de 20.000 pesetas. La tienda brinda asimismo un servicio de información y reparaciones para todos los aficionados a las estructuras óseas.

■ Maxilla and Mandible: 451-5 Columbus Av. Nueva York. Tel. 212-724 61 73.